

برای فارغ التحصیلان و دانشجویان و داوطلبان
روانشناسی و علوم شناختی و علوم تربیتی و مشاوره

نگارش: محمد حسین یاورزاده
کارشناسی ارشد روانشناسی از دانشگاه تهران



راهنمای جامع تست‌زنی



هشدار!

این کتاب با حمایت مرکز رانویه تألیف شده و کلیه حقوق این تألیف محفوظ بوده و هرگونه کپی غیرمجاز پیگرد قانونی دارد

قانون اول: قانون حمایت حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان

فصل یکم- تعاریف : ماده ۱- از نظر این قانون به مؤلف و مصنف و هنرمند «پدیدآورنده» و به آنچه از راه دانش یا هنر و یا ابتکار آنان پدید می‌آید بدون در نظر گرفتن طریقه یا روشی که در بیان و یا ظهور و یا ایجاد آن به کاررفته «اثر» اطلاق می‌شود. ماده ۲- اثرهای مورد حمایت این قانون به شرح زیر است: ۱- کتاب و رساله و جزوه و نمایشنامه و هر نوشته دیگر علمی و فنی و ادبی و هنری. و

قانون دوم: جرائم رایانه‌ای

با توجه به تصویب قانون جرائم رایانه‌ای در ایران و بر اساس ماده ۱۲ فصل سوم قانون جرائم رایانه هرگونه کپی برداری مطلب از رسانه‌های مجازی ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد. بر این اساس در صورت بروز جرم مجرمین به پرداخت خسارت و جزای نقدی و همچنین حبس محکوم خواهند شد.

ماده ۱۲: هرکس به‌طور غیرمجاز داده‌ای متعلق به دیگری را برآید، چنانچه عین داده‌ها در اختیار صاحب آن باشد، به جزای نقدی از یک تا بیست میلیون ریال و در غیر این صورت به حبس از نود و یک روز تا یک سال یا جزای نقدی از پنج تا بیست میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد.

تصویر ثبت رانویه در شامد (شناسنامه الکترونیکی محتوای دیجیتال):

ranviercenter.com 

کد شامد : 1-1-773136-65-0-1

نوع اثر : سایت

سالک اثر :	
پست الکترونیک ثبت کننده اثر :	
موضوعات :	علمی، فناوری
رده سنی :	بزرگسال
زبان واسط :	فارسی
کلید واژه :	کنکور علوم شناختی

فهرست

فصل اول: مقدمه	۴
فصل دوم: تکنیک‌ها	۶
۱- تکنیک پیش‌خوانی (PREVIEWING)	۶
۲- تکنیک اسکن کردن (SCANNING)	۱۷
۳- تکنیک منطق درک مطلب	۲۷
فصل سوم: انواع سؤالات درک مطلب کنکور و نحوه پاسخ‌گویی	۴۵
۱- سؤالات تشخیص عنوان و موضوع اصلی متن	۴۵
۲- سؤالات موضوع پاراگراف فرضی قبل و بعد	۵۱
۳- سؤالات رابطه پاراگراف‌ها	۵۳
۴- سؤالات استنباطی	۵۷
۵- سؤالات درباره حقایق متن (جزئیات متن)	۶۰
۶- سؤالات کدام درست نیست/حقایق منفی	۶۷
۷- سؤالات درک واژگان در متن (حدس معنای واژگان)	۷۰
۸- سؤالات شناخت مرجع ضمیر	۸۷
۹- سؤالات ذهن نویسنده	۹۵
۱۰- سؤالات جورچینی	۹۷
۱۱- سؤالات عملکرد جمله یا پاراگراف	۹۸
فصل چهارم: تمرین تست	۱۰۰
ضمیمه: ترجمه متون	۱۲۲

۲- تکنیک اسکن کردن (scanning)

اسکن کردن چنانچه از اسم آن برمی‌آید یعنی به دنبال چیزی خاصی متن را اسکن و جستجو کنیم. بعد از قدم قبلی یعنی پیش‌خوانی که فهمیدیم در متن کلاً چه خبر است، به سراغ سؤالات می‌رویم و حالا با توجه به سؤالات و کلیدواژه‌های آن به دنبال حقایق خاصی در متن می‌گردیم. پس اینجا از سمت سؤال به سمت متن می‌رویم و به دنبال چیزی می‌گردیم که در جواب دادن به هر تست خاص به ما کمک کند. این سؤالات هستند که به شما می‌گویند، چه اطلاعاتی را می‌بایست اسکن کنید. به هیچ‌عنوان نیاز نیست کل متن را دوباره بخوانید و صرفاً منطقه‌ای را که بر اساس سؤال نیاز دارید را بررسی می‌کنید. به متن زیر توجه کنید:

| متن شماره ۳ |

تعریف هوش	}	The common understanding of intelligence involves individual comprehension, reasoning, and judgment. Simple as this sounds psychologists continue to wrestle with the concept of intelligence. Much effort has gone into measuring intelligence by tests designed to distinguish among individuals and to distribute the results on numerical scale. This places emphasis on variation among individuals rather than on differences in the sensory input that is occurring. As a consequence, until relatively recently, study of the cognitive processes that supports intelligence has not received as much experimental attention as various measures of intelligence. Furthermore, there has been little agreement on the attributes that comprise intelligence.
اندازه‌گیری هوش		
بررسی هوش با رویکرد شناختی		
مشکلات تست‌ها هوش	}	IQ test are a good example of a narrow conception of intelligence. They are designed to predict success in school. It is naive to suppose that the complex and varied intellectual faculties of any individual can be properly captured by a single number. Both context and knowledge (as well as beliefs) must be important to finding intelligent solutions.

حالا به این سؤال توجه کنید:

- Cognitive processes underlying intelligence have not been carefully studied since.....
- 1) psychologists wrestle with the concept of intelligence
 - 2) the common concept of intelligence is so naive
 - 3) psychologists have mostly focused on individual differences
 - 4) various measures of intelligence have been used successfully^۳

^۳ - فرآیندهای شناختی زیربنای هوش به‌دقت مورد مطالعه قرار نگرفته‌اند زیرا.....

۱. روانشناسان با مفهوم هوش دست‌وپنجه نرم می‌کنند

۲. مفهوم رایج هوش بسیار ساده‌لوحانه است

۳. روانشناسان بیشتر روی تفاوت‌های فردی تمرکز کرده‌اند

۴. روش‌های مختلف اندازه‌گیری هوش با موفقیت استفاده شده‌اند

در این سؤال واژه cognitive یعنی شناختی مورد تأکید قرار گرفته، بنابراین باید به قسمت سوم که مربوط به رویکرد شناختی است (یعنی خط ۵ تا ۸) مراجعه کنیم و آن را اسکن کنیم. چرا کلیدواژه cognitive را انتخاب کردیم؟ این کلمه تنها کلمه‌ای بود که می‌توانست ما را به قسمت خاصی از متن هدایت کند. کلمه studied که یک فعل رایج است، carefully یک قید کم‌اهمیت است، intelligence که سرتاسر متن وجود دارد و غیره. واژه‌ای که از همه ویژه‌تر بود cognitive بود. حالا به این نکته توجه کنید که با توجه به متن سؤال در آن since به معنای «از آنجایی که / چراکه / زیرا که» وجود دارد، پس به دنبال علت چیزی می‌گردیم. علت چه چیزی؟ علت بررسی نشدن فرآیندهای شناختی زیربنایی هوش. در خط هفتم علت این موضوع برای ما آشکار گردیده است:

This places emphasis on variation among individuals rather than on differences in the sensory input that is occurring. As a consequence, until relatively recently, study of the cognitive processes that supports intelligence has not received as much experimental attention as various measures of intelligence.^۴

با توجه به این جملات پس گزینه ۳ درست است، زیرا طبق متن علت بررسی نشدن فرآیندهای شناختی این بود که دانشمندان بیشتر روی تفاوت‌های فردی تأکید داشته‌اند تا مسائل شناختی.

* یک نکته: در اسکن کردن روی واژگانی که منطق درک مطلب را می‌سازند و در قسمت‌های بعد توضیح خواهیم داد، دقت زیادی به خرج دهید! برای مثال در متن نویسنده از کلمه As a consequence می‌کند که به این معناست که خط بعدی نتیجه خط قبلی است. یا برای مثال به کلمه Furthermore در خط انتهای پاراگراف اول دقت کنید، این یک کلمه منطق درک مطلب است که چیزی را به چیز دیگر اضافه می‌کند، بنابراین نویسنده می‌گوید این موضوع را هم علاوه بر جمله قبل باید مورد توجه قرار دهید.

به تست دیگری از متن شماره ۳ دقت کنید:

- According to the text, the results of IQ tests are

- 1) too complex to be reliable
- 2) consistently agreed upon
- 3) as inclusive as they must be
- 4) too limited to measure intelligence^۵

در این سؤال کلیدواژه IQ test در سؤال می‌تواند به ما در یافتن محل جواب یاری‌رسانی کند؛ بنابراین باید سراغ قسمت چهارم متن که مربوط به تست‌های هوشی است برویم و آن را اسکن کنیم. بیایید اول گزینه‌های نامربوط را رد کنیم. گزینه ۲ که به‌طور واضح نادرست است و در سراسر متن اشاره‌شده دانشمندان در حال wrestle (کشتی گرفتن!) با مفهوم هوش هستند و توافقی وجود ندارد. گزینه ۳ هم غلط است و اشاره‌شده است که تست هوش دارای مشکلات است و بنابراین نمی‌تواند فراگیر و کامل باشد. گزینه ۱

^۴ این امر به‌جای تفاوت در ورودی حسی که در حال وقوع است، بر تنوع در افراد تأکید دارد. در نتیجه تا همین اواخر، مطالعه فرآیندهای شناختی پشتیبانی‌کننده از هوش به‌اندازه روش‌های مختلف اندازه‌گیری هوش مورد توجه تجربی قرار نگرفته بود. علاوه بر این، توافق کمی در مورد ویژگی‌های متشکله‌ی هوش وجود داشته است.

^۵ - مطابق متن، نتایج آزمون‌های ضریب هوشی.....

۱. بیش‌ازحد پیچیده هستند که قابل اعتماد باشند
۲. معمولاً بروی آن‌ها توافق وجود دارد
۳. به همان اندازه که باید فراگیر هستند
۴. برای اندازه‌گیری هوش بیش‌ازحد محدود هستند

انواع رابط‌های منطقی

۱- زمان: که رابطه زمانی یا توالی عبارات‌ها را نسبت به هم را مشخص می‌کنند. برای مثال:



He left home two years ago and has since become a soldier.

او دو سال پیش خانه را ترک کرد و از آن زمان سرباز شد.

The baby is napping. Meantime, the older kids are looking for toys.

کودک در حال چرت زدن است. در همان حین، بچه‌های بزرگ‌تر به دنبال اسباب‌بازی هستند.

I will take you to the park, but we must clean the house afterwards.

من تو را پارک می‌برم، اما بعداً باید خانه را تمیز کنیم.

The speech will be broadcast simultaneously on radio and TV.

سخنرانی هم‌زمان از رادیو و تلویزیون پخش خواهد شد.

I wear a hat whenever I go outside.

هر وقت بیرون می‌روم کلاه می‌پوشم.

When contemplating the future, our only point of reference is the present reality.

موقعی که درباره آینده می‌اندیشیم، تنها نقطه مرجع ما واقعیت موجود است.

برخی از مثال‌های مشهور در متون آکادمیک:

قبل از (before)، از زمانی که (since)، بعد از (after) تا، تا اینکه (until / till)، در طول (during)، پس‌از آن (afterward)، بعداً (afterwards)، بالاخره (at last)، هم‌زمان (at the same time / simultaneously / concurrently)، در حال حاضر (currently / presently)، بلافاصله (immediately)، در آینده (in the future)، آخرسر (at last)، بعداً (later)، در همین حین (meanwhile / meantime)، بعد، سپس (next)، پیش‌ازاین (previously)، اخیراً (recently)، به‌زودی (shortly)، هنوز (still)، متعاقباً (subsequently)، در آن زمان (then)، از آن‌پس (thereafter)، هنوز (yet)، وقتی که (by the time)، به‌محض این‌که (as soon as)، درحالی‌که (while)، در ادامه... (following)، سابقاً (formerly)، در آخر (in the end)، به‌ندرت (rarely)، اولاً (in the first place)، سرانجام (finally / eventually)

۲- افزودن: که چیزی را به چیز دیگر می‌افزاید یا وصل می‌کند. برای مثال:



Besides her role as a mother, Mary runs a charity.

مری علاوه بر نقشش به‌عنوان مادر، یک خیریه را اداره می‌کند.

I will not be going to the party. By the way, I do not like him too much.

من به مهمانی نمی‌روم ضمناً، خیلی از او خوشم نمی‌آید.

I buy my eggs from a farmer whose chickens roam free.

تخم‌مرغ‌هایم را از کشاورزی خریداری کردم که مرغ‌هایش آزادانه پرسه می‌زنند.

He is our friend and, likewise, our leader.

او دوست ما و همچنین رهبر ماست.

برخی از مثال‌های مشهور در متون آکادمیک:

به‌علاوه (besides)، ضمناً (by the way)، علاوه بر این (in addition / furthermore / along with / moreover)، همچنین (likewise)، یکی دیگر از... (still / yet another)، هم... و هم... (both...and)، یا... یا... (either...or)، نه فقط... بلکه (not only...but also)، نه... و نه... (neither...nor)، دیگر اینکه (another)، کلیه ضمائر موصولی هم می‌توانند نقشی را بر عهده بگیرند که عبارتی را عبارتی دیگر اضافه کنند

۳- تأکید و تصریح: نویسنده معمولاً روی عبارتی که بعد از این کلمه می‌آید تأکید زیادی دارد. برای مثال:



The movie is impressive, particularly given the limited budget.

این فیلم چشمگیر است، مخصوصاً با توجه به بودجه محدود.

I thank everyone, above all thank my mother.

من از همه تشکر می‌کنم، مهم‌تر از همه از مادرم تشکر می‌کنم.

فصل سوم: انواع سؤالات درک مطلب کنکور و نحوه پاسخ‌گویی

۱- سؤالات تشخیص عنوان و موضوع اصلی متن

این سؤالات در مورد موضوع اصلی یا به عبارتی جان کلامی است که در متن مورد بحث قرار گرفته. چند نمونه از سؤالاتی که ایده و موضوع اصلی من را مورد پرسش قرار می‌دهند عبارت‌اند از:

What does this **author mainly discuss**?

What does the **passage primarily discuss**?

What is the **topic/subject** of this passage?

What would be the **best title** for the above passage?

The **main idea/main theme/main purpose** of this passage is...

What is the **Author's main point/main concern/main purpose**?

The **passage is mainly about**....

The **passage mainly deals with**...

این سؤال خود به دو دسته تقسیم می‌شود:

الف- topic/title: معمولاً به صورت یک تیترا نوشته می‌شود مثلاً

Research findings on motivation
Stages of cognitive development
To define operant conditioning

ب- main idea: معمولاً به صورت یک جمله خبری نوشته می‌شود مثلاً

Motivation boosts your mood by regulating neurotransmitters
Cognitive development is one of the most important aspects of maturing
Operant conditioning shapes many of our daily behaviors

گزینه درست باید دو ویژگی مهم داشته باشد: **جامع و مانع** باشد. جامع یعنی تمام یا اکثر موضوعات اصلی متن را بتوان زیر این عنوان جا داد، بنابراین گزینه درست ایده مشترک بین پاراگراف‌های متن است. اگر گزینه‌ای جزئی باشد (یعنی مثلاً یک جمله از متن را در گزینه‌ها آورده است) نادرست است حتی اگر کاملاً با متن مطابقت داشته باشد. گزینه درست باید مانع باشد یعنی بیش از حد کلی نباشد و به چیزهایی خارج از متن اشاره نداشته باشد. ممکن است یک گزینه صحیح باشد ولی در خود چیزی را جا داده است که در متن نیست یا بیش از حد از بالا و به صورت کلی نگاه کرده است. مثلاً اگر متن درباره رشد شناختی از نظر پیاژه است ولی یک گزینه صرفاً اشاره کرده متن درباره رشد شناختی است غلط است چون زیادی کلی است.

دقت کنید تمام گزینه‌ها ممکن است صحیح باشد ولی ما به دنبال گزینه صحیح از لحاظ معنایی نیستیم، به دنبال ایده اصلی متن هستیم. اگر گزینه‌ای جزئی باشد (یعنی مثلاً یک جمله از متن را در گزینه‌ها آورده است) نادرست است حتی اگر کاملاً با متن مطابقت داشته باشد چون مناسب ایده اصلی نیست و زیادی جزئی است.

همچنین گزینه درست معمولاً حاوی واژگان کلیدی و کلیدواژه‌های تکراری متن است ولی بسیار رایج است گزینه درست جای واژه‌ها را عوض کند! مثلاً متن درباره ترغیب (persuasion) است و در گزینه از مترادف آن convincing استفاده شده است.

بنابراین در کل می‌توان گفت: **گزینه درست، ایده مشترک پاراگراف‌ها یا موضوعات متن است.**

|متن شماره ۵|

تعریف سوگیری و عوامل موثر روی آن

پژوهش روی سوگیری پیرها و جوانان

نتایج پژوهش بالا

Belief bias is the tendency to rely on prior beliefs rather than to obey fully the logical principles in syllogistic reasoning. Few studies have investigated the age effect on belief bias. Although several studies have recently begun exploring the age effect on belief bias, little is known about the psychological mechanisms underlying such effect. Accordingly, we investigated belief bias in older and young adults and explored the roles of working memory (WM) and need for cognition (NFC) between age and reasoning performance.

We found that older adults showed a lower accuracy rate compared with young adults when conclusion believability and logical validity were incongruent. However, older adults showed a higher accuracy rate compared with young adults when conclusion believability and logical validity were congruent. Results indicated that in comparison with young adults, prior beliefs hampered logical reasoning more significantly for older adults under incongruent conditions and boosted logical reasoning more significantly under congruent conditions. Moreover, the logic index in older adults was significantly lower than young adults, and the interaction index of believability and validity in older adults was significantly below zero.

- Which of the following is the best title for the passage?

- 1) The Tendency to Rely on Prior Beliefs
- 2) Belief Bias Effect in Old Adults: Roles of Working Memory and Need for Cognition
- 3) Obeying the Logical Principles in Syllogistic Reasoning
- 4) Belief Systems and Logical Reasoning^{۱۱}

چرا گزینه اول درست نیست؟ زیرا بیش از حد کلی است. کاملاً درست است که متن درباره سوگیری صحبت می‌کند، اما گفتیم موضوع باید مانع باشد. اگر به عنوان دسته‌بندی‌هایی که نوشتیم دقت کنید، می‌بینید که بیشتر متن درباره یک پژوهش و نتایج آن است و فقط خط اول درباره تعریف سوگیری است، بنابراین دقت داشته باشید گزینه‌ای که از همه جامع‌تر است درست نیست، گزینه‌ای درست است که بیشتر محتویات متن را در برگیرد. گزینه سه و چهار بسیار بی‌ربط هستند. اینکه در اوایل متن از کلمه Syllogistic Reasoning نام برده اصلاً دلیلی بر این نیست که ادامه متن هم درباره آن است! متن درباره سوگیری است نه Syllogistic Reasoning یا استدلال قیاسی، این کلمه صرفاً برای تعریف بهتر سوگیری استفاده شده است. گزینه دوم درست است که دقیقاً عنوان یک پژوهش را آورده است که بیشتر متن درباره آن صحبت می‌کند. صدها بار این موضوع را برای خود تکرار کنید که به دنبال عنوان زیبا و جامع و حتی حقیقت نمی‌گردیم! به دنبال عنوانی می‌گردیم که بیشتر متن را زیر خود جا دهد. بسیار مشخص است که این متن یک قسمت از خلاصه یک مقاله است و احتمالاً گزینه دوم نام آن مقاله است.

^{۱۱} - کدام یک از موارد زیر بهترین عنوان برای متن است؟

۱. گرایش به اتکا به عقاید پیشین

۲. اثر سوگیری شناختی در بزرگسالان مسن: نقش حافظه فعال و نیاز به شناخت

۳. اطاعت از اصول منطقی در استدلال قیاسی

۴. سیستم‌های اعتقادی و استدلال منطقی

۴- سؤالات استنباطی

سؤالات استنباطی در ارتباط با حقایق آشکار و جلوی چشم در متن نیستند، بلکه این نوع سؤالات قدرت استنتاج و نتیجه‌گیری شما را درباره موضوعی بر اساس اطلاعات موجود در متن مورد آزمون قرار می‌دهند. برای اینکه بهتر متوجه شوید، مثال‌های زیر را در نظر بگیرید. در ابتدا جمله خبری ساده‌ای نوشته شده و بعد استنباط منطقی که می‌توان از آن کرد روبروی آن آمده:

1. The sky is cloudy today → It might rain today
2. John is wearing a sweater → It's cold outside
3. I am allergic to peanuts → The person speaking cannot consume peanuts
4. The car won't start → The car is not functioning properly

حالا بیایید تصور کنیم چه نتیجه‌گیری‌های غلط و نادرست و غیرمنطقی از این جملات می‌توان کرد؟

در مورد جمله ۱ شما بر اساس اینکه بیرون هوا ابری است نمی‌توانید بگویید دما مثلاً ۵ درجه سانتی‌گراد است! این نتیجه‌گیری غیرمنطقی است.

در مورد جمله ۲ درست است که جان ژاکت پوشیده و می‌توان استنباط کرد هوای بیرون سرد است ولی اگر کسی مثلاً بگوید جان خسته است، این بار دیگر نتیجه‌گیری کاملاً بی‌ربط و غلط است!

در مورد جمله ۳ ما می‌دانیم گوینده به بادام‌زمینی آلرژی دارد اما اگر کسی بگوید خانواده او هم به بادام‌زمینی آلرژی دارند حرف او منطقی نیست!

در جمله ۴ ما می‌دانیم ماشین روشن نمی‌شود ولی جمله اصلی درباره علت این خرابی سخنی نمی‌گوید و اگر کسی بگوید روشن نمی‌شود چون باتری خرابی دارد، نتیجه‌گیری او کاملاً غلط است!

این مثال‌ها را متوجه شدید؟ حالا شما باید در این سؤالات ۳ گزینه‌ای که دارای نتیجه‌گیری غلط و غیرمنطقی و چرت‌وپرت هستند را دور بریزید و استنباط منطقی که می‌توان از متن کرد را پیدا کنید. معمولاً پاسخ درست تلویحی و ضمنی و نیازمند استدلال است و نمی‌توان جواب آن را عیناً در متن پیدا کرد (برعکس سؤالات حقایق متن که جواب آن در متن موجود است). باین حال در این دسته سؤالات نیز کلیدواژه‌یابی عموماً مهم است. درباره کلیدواژه‌ها در قسمت بعدی یعنی سؤالات حقایق متن سخن خواهیم گفت.

* نکته: به یاد داشته باشید در این سؤالات جواب صد در صد درست اصلاً وجود ندارد و باید گزینه‌های بدتر و غلط‌تر را با دلایل منطقی رد کنیم و نهایتاً به گزینه‌ای برسیم که از بقیه نسبتاً بهتر باشد و آن را انتخاب کنیم (استرانژی رد گزینه).

* نکته: گزینه‌هایی که حالت اغراق شده دارند، ۹۹ درصد اوقات غلط هستند، قیدهایی که خیلی نگاه ۰ و ۱ به موضوع دارند! برای مثال:

Always, Only, Completely, Absolutely, Totally, Every, Never, Entirely

به این متن دقت کنید:

Binge eating can also be seen in patients with depression

حالا تصور کنید از این قسمت متن گزینه‌ای طراحی شده است ولی این بار با کلمه always اغراق زیادی در گزینه صورت گرفته:

Binge eating is always seen in patients with depression.

در متن گفته است پرخوری در افسردگی هم دیده می شود، نگفته همیشه دیده می شود! پس به خاطر اغراق بیش از حد و نگاه صفر و یکی این گزینه غلط است.

نمونه هایی از سؤالات استنتاجی عبارت اند از:

It can be **inferred** from the passage that ...

What does the **author mean** by ...?

Which of the following **reveals the author's attitude** towards ...?

It is **implied** in the passage that ...

It is **most likely** that ...

Which of the following statements is **most likely/probably** true about...?

The passage **suggests/implies** that...

What can be **inferred** about ...

It can be **concluded/understood** from the passage that ...

One can **infer** from the passage that....

ابتدا متن زیر را بخوانید:

| متن شماره ۱۰ |

تعریف
representational
model of
relationships
و ویژگی های آن

An individual's representational model of relationships is the set of feelings and beliefs that has been stored about a relationship **that** guides feelings, perceptions, and behavior in that relationship. These models are open systems: The information stored in them, while fairly stable, is open to change based on new experience. Also, representational models reflect two sides of a relationship. A teacher's representational model of how children relate to teachers is both the teacher's experience of being taught and his or her own experience as a teacher.

تاثیر
representational
model of
relationships
روی رابطه

Representational models can have an effect on the formation and quality of a relationship through brief, often subtle qualities of moment-to-moment interaction with children such as the adult's tone of voice, eye contact, or emotional clues, and in terms of the tolerances that individuals have for certain kinds of interactive behaviors. Therefore, adults with a history of avoidant attachment, who tend to dismiss or diminish the negative emotional aspects of interactions, will behave differently in a situation that calls for a response to an emotionally needy child than will adults whose history of secure attachment provides support for perceiving such needs as legitimate and responding to them sensitively.

تفاوت رفتار بزرگسالان
با کودکان به خاطر
تفاوت سبک دلبستگی

ادامه صفحه بعد

۸- سؤالات شناخت مرجع ضمیر

در آزمون ممکن است از شما خواسته شود که مرجع ضمیری (pronoun) را پیدا کنید. این سؤالات در ۹۰ درصد مواقع به صورت زیر مطرح می‌شوند:

The word X in the passage **refers to...**

ضمیر معمولاً کلمه‌ای که جایگزین اسم می‌شود تا از تکرار آن جلوگیری کند و انواع مهم برای هدف فعلی شما عبارتند از:

ضمایر فاعلی	ضمایر مفعولی	ضمایر ملکی	ضمیر انعکاسی	ضمایر موصولی	ضمایر اشاره	متفرقه
I	Me	Mine	Myself	Who (برای انسان)	That	One/ones
You	You	Yours	Yourself	Whom (برای انسان)	This	
He	His	His	Himself	Whose (برای صفات یا متعلقات انسان)	Those	
She	Her	Her	Herself	Which (برای اشیا و موضوعات و حیوانات)	These	
It	It	Its	Itself	That (برای تقریباً برای همه چیز)	There	
We	Us	Ours	Ourselves	What (برای چیزی که مراجع مشخص ندارد)		
You	You	Yours	Yourselves	Where (برای مکان)		
They	Them	Theirs	Themselves	When (برای زمان)		
				Why (برای دلیل)		

۱- **ضمایر فاعلی:** که به جای فاعل یا انجام دهنده کار می‌آیند.

We are studying for the psychology exam.

ما در حال مطالعه برای امتحان روانشناسی هستیم.

The difference between professional psychologists and the rest of us is that they know what they don't know.

تفاوت روانشناسان حرفه‌ای با بقیه ما در این است که آنها می‌دانند چه چیزهایی را نمی‌دانند.

۲- **ضمایر مفعولی:** معمولاً به جای مفعول جمله می‌نشینند.

I gave her a psychology book for the psychology exam.

من به او یک کتاب روانشناسی برای امتحان روانشناسی دادم.

By 1900 there were over forty psychology laboratories in North America, a large number of them set up by students of Wundt.

تا سال ۱۹۰۰ بیش از چهل آزمایشگاه روانشناسی در آمریکای شمالی وجود داشت که تعداد زیادی از آنها توسط دانشجویان وونت راه‌اندازی شده بود.

۳- **ضمایر انعکاسی:** معمولاً برای تأکید کردن بیشتر روی فاعل می‌آیند یا زمانی که فاعل و مفعول یکی باشند.

I can study for the exam by myself.

من خودم می‌توانم برای امتحان بخوانم.

۴- **ضمایر ملکی**: نشان دهنده مالکیت برای یک اسم یا گروه اسمی است.

The psychology book is hers.

کتاب روانشناسی برای او است.

Cognitive psychology is all about the mental activities that go on in our brains. Many of its models are based on diagrams of boxes and arrows.

روانشناسی شناختی کاملاً در مورد فعالیت‌های ذهنی است که در مغز ما انجام می‌شود. بسیاری از مدل‌هایش بر اساس نمودارهای جعبه‌ها و فلش‌ها هستند.

۵- **ضمایر موصولی**: دو عبارت را به هم وصل می‌کند و جمله‌ای که در ادامه می‌آید، اسم یا گروه اسمی قبلی خود را توصیف می‌کند و اطلاعات بیشتری درباره آن می‌دهد.

The boy who has long hair got the best score in the psychology exam.

پسری که موهای بلندی دارد در امتحان روانشناسی بهترین نمره را کسب کرد

Freud wrote a book that is the source of Psychology exam.

فروید کتابی نوشت است که منبع امتحان روانشناسی است.

Some of the most interesting information about how the human brain works has emerged from studies of humans with epilepsy whom the corpus callosum has been severed.

برخی جالب‌ترین اطلاعات در مورد نحوه عملکرد مغز انسان از مطالعات بر روی انسان‌های مبتلا به صرع که جسم پینه‌ای قطع شده، به‌دست آمده است.

۶- **ضمایر اشاره**: که برای اشاره کردن به چیزها و به‌ندرت انسان‌ها استفاده می‌شود گاهی مرجع ضمیر بعداز آن است.

This is your psychology book.

این کتاب روانشناسی تو است.

Signal transmission between neurons occurs when the terminal buttons release one or more neurotransmitters at the synapse. These are chemical messengers for transmission of information.

انتقال سیگنال بین نورون‌ها زمانی اتفاق می‌افتد که دکمه‌های پایانی یک یا چند انتقال‌دهنده عصبی را در سیناپس آزاد می‌کنند. این‌ها پیام‌رسان‌های شیمیایی برای انتقال اطلاعات هستند.

با انواع ضمیر آشنا شدیم، اما چطور به این سؤالات پاسخ دهیم؟ برای این موضوع باید از اصول ۸ گانه زیر استفاده کنید:

۱- در ۹۹ درصد اوقات مرجع ضمیر پیش از ضمیر واقع می‌شود. این موضوع کاملاً واضح است، قاعدتاً علت استفاده ما از ضمیر اصلاً همین است که قبلاً مرجع آن را گفته‌ایم و حالا برای عدم تکرار دوباره آن اسم از ضمیر استفاده می‌کنیم؛ بنابراین در درجه اول گزینه‌هایی که کلمات آن بعد از مرجع ضمیر واقع شده را حذف کنید. همچنین مرجع ضمیر در کنکور ارشد فقط ممکن است تا یک جمله قبل‌تر باشد نه بیشتر. دقت کنید جمله نگفتم خطا! به نمودار زیر نگاه کنید:

AAAAA (جمله اول). BBBBBBBBBBB (جمله دوم). CCCCCCCCCC (جمله سوم).

اگر ضمیر شما در جمله سوم واقع شده باشد، مرجع آن یا در خود جمله سوم است یا در جمله دوم. دیگر سراغ جمله اول نروید!

به این تست توجه کنید:

Luxury vehicle, high-priced real estate, and exclusive vacations may mark the lifestyle of the newly rich. However, although they may have vast amounts of money, they are often not accepted into "old rich" circles.

What does the word "they" in paragraph 3 refer to?

- 1) Vehicle 2) old rich circles 3) the newly rich 4) exclusive vacations

در اینجا گزینه ۲ حذف می‌شود، زیرا به کل بعد از ضمیر they آمده است. البته گاهی استثنا نادر هم وجود دارد، به جمله زیر دقت کنید:

I fed her, but she wasn't happy with her meal! I mean my cat!

در اینجا گوینده ابتدا از ضمیر استفاده کرده و چون احساس کرده شنونده منظور او را متوجه نشده است، بعد از آن گفته که منظور از her، در واقع cat او بوده است.

۲- مرجع ضمیر از منظر جنسیت و تعداد باید با خود ضمیر همخوان باشد. در سؤال پیشین گزینه ۱ هم نمی‌تواند درست باشد، زیرا ضمیر they یعنی جمع است و گزینه ۱ یعنی vehicle به صورت مفرد به کار برده شده است. به علت اینکه they جمع است مرجع آن یا باید جمع باشد یا اسم جمع مثل ملت، خانواده، گروه و غیره، باشد.

۳- مرجع ضمیر فقط می‌تواند اسم یا گروه اسمی باشد (گروه اسمی یعنی گروهی از کلمات که یک اسم اصلی دارد ولی همراه آن وابسته‌هایی برای توضیح بیشتر آن آماده است). ابتدا به مثال‌های از گروه اسمی توجه کنید، مثلاً:

- The little girl
- Our friends
- Gold digger
- Human nature
- Both famous scientists in our university
- The boy in the blue t-shirt
- The man standing over there